

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

P1073

[Total No. of Pages : 4

[5204]- 4003

M.A. (Part - II) (Semester - IV)

ECONOMICS

EC - 4003 : Research Methodology

(2013 Pattern) (Credit System)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) Attempt all questions.*
- 2) Figures to the right indicate full marks.*
- 3) Answer should be precise and to the point.*

Q1) What is research? What are the difficulties in social science research. **[10]**

OR

Explain the stages involved in designing research.

Q2) What is questionnaire? State and explain the merit and demerits of questionnaire. **[10]**

OR

Explain various types of sampling.

Q3) Explain meaning and types of Dispersion. **[10]**

OR

Explain the importance of graph and diagrams in research.

Q4) Explain the importance and types of coorelation. **[10]**

OR

Explain the importance and types of global information sources.

P.T.O.

Q5) Explain the stages of research report writing.

[10]

OR

Define Hypothesis. Explain the role of hypothesis in research.



Total No. of Questions : 5]

P1073

[5204]- 4003

M.A. (Part - II) (Semester - IV)

ECONOMICS

EC - 4003 : Research Methodology

(2013 Pattern) (Credit System)

(मराठी रुपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) उत्तरे नेमकी आणि मुद्देसूत असावीत.
4) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) संशोधन म्हणजे काय? समाजशास्त्रीय संशोधनातील अडचणी स्पष्ट करा. [10]

किंवा

संशोधन आराखडा तयार करण्यातील टप्पे स्पष्ट करा.

प्रश्न 2) प्रश्नावली म्हणजे काय? प्रश्नावलीचे गुण आणि दोष स्पष्ट करा. [10]

किंवा

नमुना निवडीच्या विविध पध्दती स्पष्ट करा.

प्रश्न 3) विचलनाचा अर्थ आणि प्रकार स्पष्ट करा. [10]

किंवा

आलेख आणि आकृत्यांचे संशोधनातील महत्व स्पष्ट करा.

प्रश्न 4) सहसंबंधाचे महत्व आणि प्रकार स्पष्ट करा. [10]

किंवा

जागतिक माहिती स्रोतांचे महत्व आणि प्रकार सांगा.

प्रश्न 5) संशोधन अहवाल लेखनातील पायऱ्या स्पष्ट करा.

[10]

किंवा

गृहितकाची व्याख्या करा संशोधनात गृहितकाची भूमिका स्पष्ट करा.

